

- Para orientar con éxito la gestión hacia la calidad, la empresa define como política general alcanzar la plena satisfacción de los clientes, diferenciándose en su sector por la calidad y fiabilidad de los productos que comercializa, así como por la calidad del propio servicio de comercialización.
- Los clientes de PROECO QUIMICAS, S.L. son nuestra razón de ser por lo que no solamente hemos de atender y satisfacer sus necesidades manifestadas, sino que debemos de ser capaces de adelantarnos a sus expectativas mediante un contacto permanente que nos permita evaluar la percepción que los clientes tienen sobre los productos que comercializamos.
- La profesionalización que demanda el mercado nos obliga a adecuar nuestro proceso de comercialización a las características y necesidades de cada cliente. Por ello, una de nuestras constantes de actualización es la mejora permanente de dicho proceso.
- Consolidar y aumentar nuestra imagen de marca de cara a aumentar las ventas en un porcentaje anual no inferior al 3%.
- Captación de nuevos clientes extranjeros especialmente en los mercados Polaco y Francés, reforzando la imagen de la marca.
- Conocer las necesidades del cliente y satisfacerlas en todas las fases de su relación con él, desde la actividad comercial hasta la facturación.
- Poder asegurar a nuestros clientes el suministro de productos solventes, seguros y fiables. Conformes con los requisitos legales, y con una relación calidad/precio y unos plazos de entrega que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas.
- Desarrollar, implantar y certificar su Sistema de gestión de la Calidad conforme a la Norma UNE-EN-ISO 9001 en vigor, manteniendo permanentemente actualizado el Manual de Calidad y los restantes documentos que integran dicho sistema.
- Implantar y crear las condiciones adecuadas en los diferentes ámbitos de trabajo de la empresa para facilitar la expresión de nuevas ideas y propuestas necesarias para desarrollar procesos de mejora.
- Disminución de los fallos, con el consiguiente aumento de la productividad y rentabilidad, para lo cual es necesario que cada cual mejore su propio trabajo, que los procedimientos de la empresa sean más ágiles, eficientes y económicos. Que se establezcan acciones y programas orientados a la prevención antes que a la corrección.